

募集開始!

目的別研究会

出羽商工会の今年度の最重点事業である「目的別研究会」。まもなく募集開始です。関心のある研究会にぜひご参加ください。

①地域特産品開発研究会(継続)

出羽商工会では、大山地域の上池に自生する「ハスの実」を活用した加工食品の試作を行ってきました。今年度は歴史的、文化的な調査を加え完成度の高い特産品作りを目指します。

②お店の顔づくり研究会(継続)

自店の強みを明確に表現する「お店の顔づくり」を学び、実践していきます。個々のお店への専門家による臨店指導や講習会を通して、経営者の創意工夫を醸成し活きたお店づくりを目指します。

③色彩戦略研究会(継続)

着るもの、見るもの、食べるものなど、生活の中に溢れている色の持つパワーと購買心理に与える影響を研究します。色を通して心理的なメッセージや訴求力を効果的に活

用し、企業の業績向上を目指します。



④新・地域商店連携研究会(継続)

出羽商工会エリアにある7つのシール会について、連携の可能性など今後の事業展開について研究し、個店の繁栄に結び付けていきます。

⑤中山間地域商店機能強化研究会新規・仮称

人口減少、少子高齢化社会を迎えた現在、中山間地域における生活者の消費行動、個人商店の事業活動の実態や新たな事業可能性を調査し、地域コミュニティや中山間地域商店のあり方を探っていきます。

⑥農業分科会(新規・仮称)

近年、農業関係者の会員が増えたことから、農業者と商工業者の農商連携を見据え、農業者と商工業者とりわけ流通業者等の交流の場として農業分科会を組織します。ビジネスチャンス創出支援やマネージメント研究などを行っていきます。

⑦地域農産物資源活用連携研究会(新規・仮称)

管内で生産される農産物の付加価値づくりについて農産物生産者や商工業者等と交え、施策研究を行います。本年度はブルーベリーを対象として実施します。

⑧観光力研究会(新規・仮称)

出羽三山を中心にスーパー農道沿線の観光振興を推進するために羽黒・櫛引・朝日地域の観光資源の活用と観光事業に関わる事業者の連携を図り、本会のスケールメリットを活かした観光振興の提言・提案を行っていきます。

⑨電気機械金属業交流分科会(新規・仮称)

商工会の合併効果を引き出し、電気機械器具製造業、機械金属製造業の交流の場を設置します。情報交換を行い、ビジネスマッチングを生み出すことを目指します。

⑩100万会員ネットワーク活用研究会(新規・仮称)

出羽商工会管内の100万会員ネットワーク登録数が100事業所を超えていることから、個別の活用方法に加え、共同で有効活用する方策を探っていきます。

⑪あんちゃ・あねちゃ経営塾(新規)

青年部卒業業者や女性部未加入者である40代〜50代の中堅年代の意欲的な事業・経営者・後継者を対象として経営に関する研究会を開催します。(別紙をご覧ください)



お問合せは 経営支援課 まで

●各担当者が詳しくお答え致します。